

PAOLO REGINA

Nato a Milano nel 1959, insegna Gestione delle risorse umane e Marketing interno in master post-laurea presso l'Università di Verona, ed è docente di Marketing ed Economia delle aziende culturali all'Università di Ferrara. Ha presieduto, dalla fondazione fino al 2007, la Strada dei Vini e dei Sapori della provincia di Ferrara.

PAMELA TAVALAZZI

Nata in provincia di Ravenna nel 1971, si è occupata della gestione di uffici stampa per gruppi e aziende di livello nazionale. Dal 2001 è titolare dello studio di comunicazione e organizzazione eventi che porta il suo nome. Nel 2011, insieme a Paolo Regina, ha creato Stazione Sei, progetto/laboratorio di marketing turistico e territoriale.

COS'È UN EVENTO?

L'INTUIZIONE DI UN NUOVO EVENTO

LAVORARE CON IL SORRISO

OSSERVARE, NON SOLO VEDERE

VALUTAZIONE DEI LUOGHI DELL'EVENTO

L'EVENTO ECOSOSTENIBILE

IL COMMITTENTE NON HA SEMPRE RAGIONE

FARE O NON FARE?

SEMPLICE È MEGLIO

L'IMMAGINE DELL'EVENTO

LE PAROLE PER L'EVENTO

I MEDIA, GLI ALLEATI

FACEBOOK E GLI ALTRI «AMICI» SOCIAL NETWORK

SBAGLIARE. PAURE E ANSIE

PAMELA TAVALAZZI - PAOLO REGINA ORGANIZZARE EVENTI TRA TECNICA E CUORE

Pamela Tavalazzi - Paolo Regina

ORGANIZZARE EVENTI TRA TECNICA E CUORE

Manuale teorico-pratico
per ideare e realizzare ogni tipo di evento



L'organizzazione di un evento non si esaurisce nella sua dimensione tecnica, ma richiede strategie ed energie che hanno a che fare con il cuore, la sensibilità, la psicologia e persino con la fortuna. È un'attività complessa, in cui l'imponderabile è sempre in agguato e nella quale conta molto la capacità di sintonizzarsi con l'ambiente e immergersi nel contesto in cui ci si dovrà muovere.

Con competenza e semplicità, Pamela Tavalazzi e Paolo Regina affrontano l'universo dell'organizzazione di eventi offrendo spunti, riflessioni e consigli utilissimi per chiunque voglia cimentarsi in questa impresa: «Organizzare un evento - festival, fiera, sagra, workshop, assemblea, company day, congresso, road show, convention, meeting, laboratorio, vernissage, tavola rotonda, concerto e molto altro - vuol dire immaginare, programmare, allestire, predisporre, conoscere, gestire, avere visione d'insieme. Vuol dire avere curiosità, semplicità e tenacia, saper decidere, saper dire di no, insomma, fare di tutto e anche di più per lasciare il meno possibile al caso».

